כללי התקשורת (בזק ושידורים) (הגבלת עוצמת הקול בתשדירי פרסומת, בקדימונים ובשידורים אחרים), תשע"ט-2019

רשויות ומשפט מנהלי – תקשורת – בזק ושידורים – פרסומות וחסויות

תוכן ענינים

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| סעיף 1 | הגדרות | [Go](#Seif1) | 2 |
| סעיף 2 | טווח עוצמת הקול המקובל בשידורי בעל רישיון לשידורים ובשידורי גוף משדר | [Go](#Seif2) | 2 |

כללי התקשורת (בזק ושידורים) (הגבלת עוצמת הקול בתשדירי פרסומת, בקדימונים ובשידורים אחרים), תשע"ט-2019[[1]](#footnote-1)\*

בתוקף סמכותה לפי סעיפים 6ה(5)(א), 6כד1 ו-6נז לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 (להלן – החוק) ו-13א לחוק שידורי ערוץ הכנסת, התשס"ד-2003 (להלן – חוק שידורים מהכנסת), ולאחר שנועצה בצוות התיאום לפי סעיף 6(ג) לחוק שידורים מהכנסת, קובעת המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין כללים אלה:

1. בכללים אלה –

הגדרות

"בעל רישיון לשידורים" – כהגדרתו בחוק;

"הגוף המשדר" – כהגדרתו בסעיף 2 לחוק שידורים מהכנסת.

2. טווח עוצמת הקול המקובל במשדר של בעל רישיון לשידורים לעניין סעיף 6כד1 לחוק ושל גוף משדר לעניין סעיף 13א לחוק שידורים מהכנסת יעמוד בממוצע על מינוס LKFS 26 אך לא יעלה על רמה של מינוס LKFS 23 ולא יפחת מרמה של מינוס LKFS 29.

טווח עוצמת הקול המקובל בשידורי בעל רישיון לשידורים ובשידורי גוף משדר

כ"א בתמוז התשע"ט (24 ביולי 2019) אשר ביטון

יושב ראש המועצה לשידורי כבלים

ולשידורי לוויין (בהטלת תפקיד)

[הודעה למנויים על עריכה ושינויים במסמכי פסיקה, חקיקה ועוד באתר נבו - הקש כאן](http://www.nevo.co.il/advertisements/nevo-100.doc)

1. \* פורסמו [ק"ת תשע"ט מס' 8257](http://www.nevo.co.il/Law_word/law06/tak-8257.pdf) מיום 6.8.2019 עמ' 3559. [↑](#footnote-ref-1)